

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Рекомендации по использованию руководства

Для успешного продвижения на рынке бренда БЛАГОСФЕРА необходимо добиться его максимальной идентификации. Данное Руководство устанавливает основные правила и параметры применения логотипа и основных стилеобразующих элементов.

Пояснительные схемы и тексты данного Руководства содержат достаточную информацию для самостоятельного оформления носителей фирменного стиля БЛАГОСФЕРА. Однако рекомендуется использовать прилагающиеся электронные шаблоны для точного соответствия конечной продукции изложенным в документе принципам. Ссылки на разработанные файлы, записанные на прилагаемом к Руководству диске, обозначены на соответствующих страницах Руководства.

Формат руководства — А4.

Условные обозначения

Оранжевым цветом выделена информация, требующая особенного внимания, а также советы, упрощающие процесс оформления носителей фирменного стиля.

Общие рекомендации

При оформлении любых носителей фирменного стиля необходимо придерживаться требований и правил использования основных элементов фирменного стиля, представленных в данном Руководстве.
Это обеспечит узнаваемость компании и позволит сохранить уникальность и единство стиля.

В случае возникновения вопросов за необходимыми разъяснениями просьба обращаться к разработчику.

Содержание

Основные константы фирменного стиля

Логотип Линии привязок 6 Охранное поле 7 Цветовые вариации и минимальные размеры 9 Ошибки при использовании 11 Фирменная цветовая палитра 13 Фирменные шрифты . Фирменный блок 18

Деловая документация

Персональная визитная карточка 20)
Корпоративная визитная карточка 21	
Фирменный бланк	<u>)</u>
Фирменный бланк с реквизитами 23	3
Фирменный информационный бланк 24	ļ
Конверт Еб5	;
Обложка презентации	;
Страница презентации	,
Подпись электронного письма	3
Заставка сайта)
Заставка facebook)
Статичные банеры	
Рекламные блоки в прессу)

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип

Логотип бренда БЛАГОСФЕРА представляет собой единую композицию, состоящую из двух графических элементов — фирменного знака с выделенным цветом декоративным элементом и шрифтовой части с написанием названия компании.

Шрифтовое решение фирменного написания исполнено в виде уникальной авторской шрифтовой композиции, в основе которой — геометрический гротеск.

Для воспроизведения логотипа используйте только оригинальную векторную версию. Недопустимы какие-либо изменения цвета, пропорций и начертания логотипа.



Линии привязок

При конструировании дизайн-макета для выравнивания текстовых блоков, элементов дизайна или графической информации относительно логотипа, а также для выравнивания логотипа относительно сетки или края макета, рекомендуется использовать линии выравнивания, указанные на схеме.

Для визуальной компенсации линия выравнивания справой стороны логотипа смещена во внутрь знака.

По касательным линиям определяется размер логотипа, а также осуществляется измерение расстояний до объектов на макете.



Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какойлибо графики и текста, измеряемое согласно схеме высотой букв фирменного написания от «касательных линий». В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», заведомо больше, чем «охранное поле».



Модульная сетка

Назначение данной схемы — облегчить воспроизведение логотипа на больших поверхностях в тех случаях, когда по каким-либо причинам не представляется возможным использование его электронной версии.

Логотип является цельной композицией, все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены. Соблюдение данных параметров обязательно во всех случаях его воспроизведения.



Цветовые вариации и минимальные размеры

Цветная вариация логотипа является основной, ее следует использовать во всех возможных случаях.

Одноцветная вариация логотипа — предназначена для случаев, когда необходимо воспроизведение логотипа в один цвет или при черно-белой печати (например, лазерная гравировка, факсимильное сообщение, сувенирная продукция, рекламный модуль в ч/б газете, ч/б принтер). В случае необходимости возможно использование представленных на схеме инверсий логотипа.

Во всех случаях черно-белой печати необходимо использовать одноцветную вариацию черного цвета или ее инверсию.

На схеме также представлены минимально допустимые размеры логотипа. Данные размеры выбраны из соображений удобочитаемости, при которых отдельные элементы логотипа являются различимыми.

Необходима корректировка минимальных размеров в зависимости от типа печати и свойств поверхностей носителей.

основная цветная вариация



инверсия основной цветной вариации



минимально допустимые размеры

одноцветная вариация



ВЛАІ ОСФЕРА

инверсия одноцветной вариации









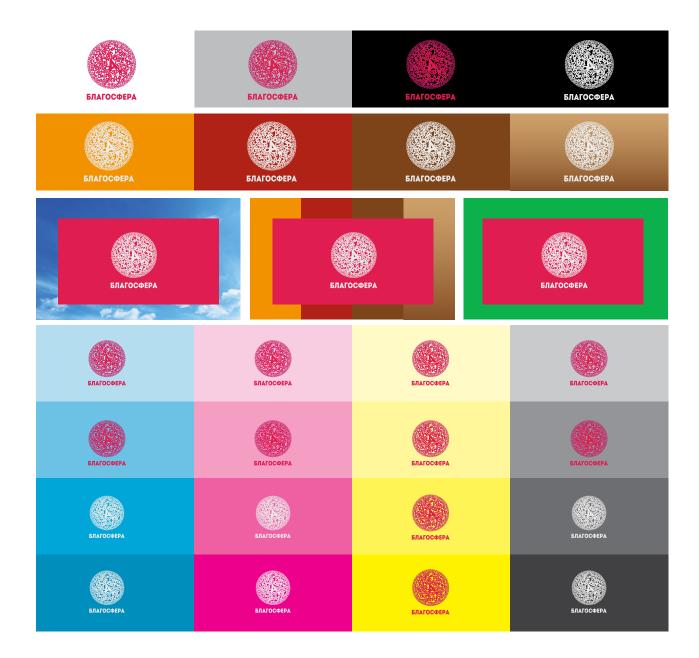


Расположение на фоне

Расположение основной цветной вариации логотипа БЛАГОСФЕРА рекомендуется на фоне белого цвета или фирменных оттенках. Для расположения логотипа на фоне черного цвета возможно использование инверсии как основной цветной вариации так и инверсии одноцветной вариации. Для расположения на фоне остальных фирменных цветов необходимо использовать инверсию одноцветной вариации.

Крайне не рекомендуется использование логотипа на фонах, отличных от вышеперечисленных. Если такая ситуация возникнет, то при размещении логотипа на любых фонах а, особенно, агрессивных по цвету равномерных заливках, графических изображениях или фотоизображений, следует размещать логотип на белой плашке, используя правило « охранного поля ».

При необходимсоти допускается располагать одноцветную вариацию на равномерном фоне иных цветов и при необходимости использовать его инверсию белого цвета, добиваясь максимальной контрастности.



Ошибки при использовании

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.

Во всех случаях необходимо использовать оригинальный файл с необходимой версией логотипа (не вытаскивать логотип из тела Руководства)!



БЛАГОСФЕРА

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа.

не допускается нарушение правила «охранного поля» логотипа



БЛАГОСФЕРА

не допускается некорректная пикселизация логотипа

БЛАГОСФЕРА



не допускается изменение местоположения и пропорций элементов логотипа относительно друг друга

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа **БЛАГОСФЕРА**

не допускается использование логотипа в тексте



благосфера

не допускается использование других шрифтов в логотипе



не допускается поворачивать логотип



БЛАГОСФЕРА

не допускается искажение пропорций логотипа или его отдельных элементов

Логотип



БЛАГОСФЕРА

не допускается искаже<mark>ние фирменных</mark> цветов



БЛАГОСФЕРА

не допускается применение эффекта прозрачности или изменение насыщенности фирменных цветов



БЛАГОСФЕРА

не допускается использование обводки при воспроизведении логотипа



БЛАГОСФЕРА

не допускается использование монохромного логотипа с использованием черного цвета



не допускается расположение логотипа на фоне, отличном от фирменного, без плашки в размер «охранного поля»



БЛАГОСФЕРА

не допускается использование эффекта тени



БЛАГОСФЕРА

не допускается окрашивание логотипа в не регламентированные цвета



не допускается использование фирменного цвета для инверсии в одноцветной вариации



БЛАГОСФЕРА

не допускается использование градиентных заливок

Фирменная цветовая палитра

Фирменная цветовая палитра является одной из основных констант фирменного стиля БЛАГОСФЕРА .

Искажение и использование других цветов недопустимо! Необходимо следить за соблюдением точного отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения логотипа и фирменного стиля!

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветовых моделях для различных способов воспроизведения.

Pantone — система, гарантирующая точную цветопередачу при печати.

Модель CMYK — используют при полноцветной печати.

Модель RGB и HTML — используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Модели RAL и ORACAL (641) — используются для обозначения цветов отделочных материалов, используемых при оформлении интерьеров и фасадов.







красный

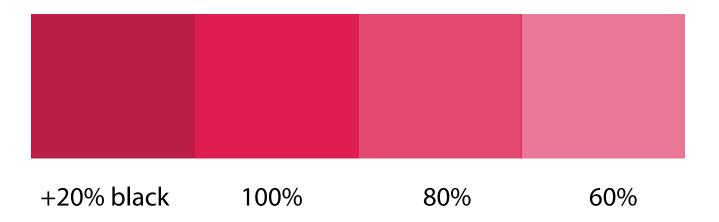
Pantone 1925 C CMYK: 5.100.60.0 RGB:223.29.80 HTML: FF0088 RAL (K7): 3027 ORACAL (641): 041



Pantone Cool Gray 1C CMYK: 65.55.55.30 RGB: 234.234.234 HTML: EEEEEE RAL (K7): 9018 ORACAL (641): 072

Дополнительные оттенки фирменного цвета

Для использования в оформлении рекламных материалов и цветовой диференциации разных направлений допускается использование различных оттенков фирменного цвета- темнее (с добавлением 20% черного цвета) и светлее (80% и 60% от фирменного цвета)



Фирменные шрифты

Шрифтовая гарнитура фирменного стиля БЛАГОСФЕРА — HelveticaNeueCyr в различных ее начертаниях. Использование исключительно данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию.

Приведенные шрифтовые гарнитуры рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах. Для набора текста в офисной деловой документации (например, электронные бланки, факсимильные сообщения, электронные презентации) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру Tahoma в различных начертаниях.

HelveticaNeueCyr Regular

 ${\sf ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ}\ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz$

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст

0123456789

HelveticaNeueCyr Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст

0123456789

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст

0123456789

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст

0123456789

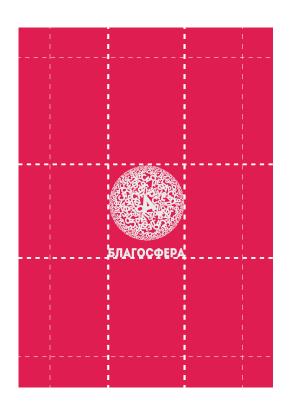
Фирменная графика

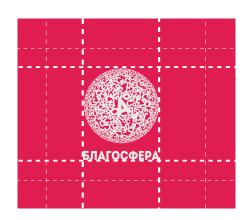
Основная идея заложенная в изображении фирменной графики- использование части логотипа в правом верхнем углу формата

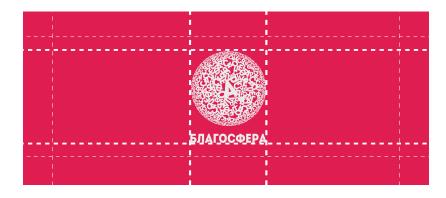


Правила построения

После определения области оформления в верхней части формата следуют разместить фирменный элемент на основе патерна. Логотип размещается по центру формата, отцентрованным по осям.







Фирменный блок

Для использования в рекламных материалах допускается использование фирменного блока с англоязычным дескриптором.



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

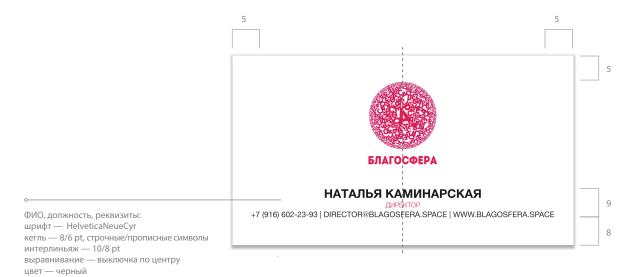
Персональная визитная карточка

Рекомендации по изготовлению:

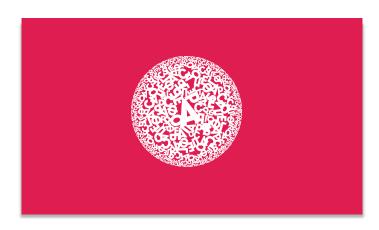
формат — 90х50 мм материал — бумага черная, плотностью 300—350 гр/м² печать — шелкография 2+1

Все размеры указаны в мм

[_ _ _] — поле текстового блока
----- — линия привязки к логотипу
---- — вспомогательные линии



лицевая сторна



оборотная сторна

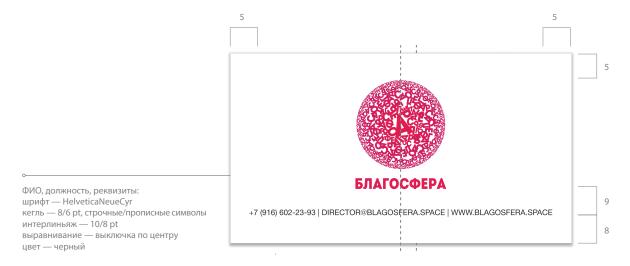
Корпоративная визитная карточка

Рекомендации по изготовлению:

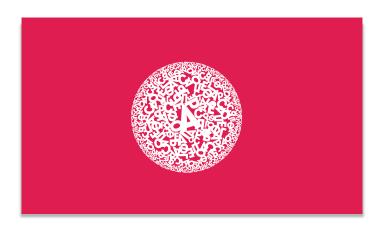
формат — 90x50 мм материал — бумага черная, плотностью 300—350 гр/м² печать — шелкография 1+1, тиснение

Все размеры указаны в мм

[_ _ _] — поле текстового блока
----- — линия привязки к логотипу
---- — вспомогательные линии



лицевая сторна



оборотная сторна

Фирменный бланк

Рекомендации по изготовлению:

формат — А4 (210х297 мм) материал — бумага высокой белизны, плотностью 80—100 гр/м² печать — офсетная 2+0

Все размеры указаны в мм

— поле текстового блока
— линия привязки к логотипу
— вспомогательные линии

30 25 17 реквизиты: шрифт — HelveticaNeueCyr кегль — 8 pt, прописные символы интерлиньяж — 9 pt выравнивание — выключка влево 63 цвет — красный ООО «БЛАГОСФЕРА» 101000, Москва, Красная площадь 1, офис 1 1-7 (495) 10-10-01 www.blagosfera.space | info@blagosfera.space Технический регламент Настоящий технический регламент разработан в соответствии с Соглашением единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации от 18 ноября 2010 Настоящий технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на таможенной территории Таможенного союза ребования безопасности к продуктам убоя и мясной продукции и связанные t ними требования к процессам производства, хранения, перевозки, реализации наборный текст: и утилизации, а также требования к маркировке и упаковке продуктов убоя и мясной продукции для обеспечения свободного перемещения продукции, шрифт — Verdana Regular/Bold выпускаемой в обращение на таможенной территории Таможенного союза. кегль — 12/10 pt интерлиньяж — одинарный В случае если в отношении продуктов убоя и мясной продукции приняты иные технические регламенты Таможенного союза, устанавливающие требования выравнивание — выключка влево безопасности к продуктам убоя и мясной продукции, связанные с ними цвет — черный ребования к процессам производства, хранения, перевозки, реализации 165 и утилизации, а также требования к маркировке и упаковке продуктов убоя и мясной продукции, то продукты убоя и мясная продукция, связанные с ними процессы производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также их маркировка и упаковка должны соответствовать требованиям всех ехнических регламентов Таможенного союза, действие которых на них васпространяется. Генеральный директор 40

Фирменный бланк с реквизитами

Рекомендации по изготовлению:

формат — А4 (210х297 мм) материал — бумага высокой белизны, плотностью 80—100 гр/м² печать — офсетная 2+0

Все размеры указаны в мм

— поле текстового блока
----- — линия привязки к логотипу
— — вспомогательные линии

30 25 17 реквизиты: шрифт — HelveticaNeueCyr кегль — 8 pt, прописные символы интерлиньяж — 9 pt выравнивание — выключка влево цвет — красный, черный ООО «БЛАГОСФЕРА» 101000, Москва, Красная площадь 1, офис 1 1-7 (495) 10-10-01 85 www.blagosfera.space | info@blagosfera.space |ИНН 7714818588 | КПП 771401001 | ОГРН 1107746778996 |Р.СЧ. 40702810500000004318 | К.СЧ. 30101810245250000382 |АО «ГЕНБАНК», г.Москва | БИК 044525382 25 Технический регламент Настоящий технический регламент разработан в соответствии с Соглашением ь единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации от 18 ноября 2010 наборный текст: шрифт — Verdana Regular/Bold Настоящий технический регламент устанавливает обязательные для кегль — 12/10 pt применения и исполнения на таможенной территории Таможенного союза требования безопасности к продуктам убоя и мясной продукции и связанные интерлиньяж — одинарный t ними требования к процессам производства, хранения, перевозки, реализации выравнивание — выключка влево и утилизации, а также требования к маркировке и упаковке продуктов убоя цвет — черный и мясной продукции для обеспечения свободного перемещения продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории Таможенного союза. 125 В случае если в отношении продуктов убоя и мясной продукции приняты иные технические регламенты Таможенного союза, устанавливающие требования безопасности к продуктам убоя и мясной продукции, связанные с ними требования к процессам производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также требования к маркировке и упаковке продуктов убоя и мясной продукции, то продукты убоя и мясная продукция, связанные с ними процессы производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также их маркировка и упаковка должны соответствовать требованиям всех технических регламентов Таможенного союза, действие которых на них распространяется. 40

наборный текст:

кегль — 12/10 pt интерлиньяж — одинарный

цвет — черный

шрифт — Verdana Regular/Bold

выравнивание — выключка влево

Фирменный информационный бланк

Рекомендации по изготовлению:

формат — А4 (210х297 мм) материал — бумага высокой белизны, плотностью 80—100 гр/м² печать — офсетная 2+0

Все размеры указаны в мм

— поле текстового блока
— линия привязки к логотипу
— вспомогательные линии

30 25 17 63 Технический регламент Настоящий технический регламент разработан в соответствии с Соглашением единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации от 18 ноября 2010 Настоящий технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на таможенной территории Таможенного союза ребования безопасности к продуктам убоя и мясной продукции и связанные t ними требования к процессам производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также требования к маркировке и упаковке продуктов убоя и мясной продукции для обеспечения свободного перемещения продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории Таможенного союза. В случае если в отношении продуктов убоя и мясной продукции приняты иные технические регламенты Таможенного союза, устанавливающие требования безопасности к продуктам убоя и мясной продукции, связанные с ними ребования к процессам производства, хранения, перевозки, реализации 165 и утилизации, а также требования к маркировке и упаковке продуктов убоя и мясной продукции, то продукты убоя и мясная продукция, связанные с ними процессы производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также их маркировка и упаковка должны соответствовать требованиям всех ехнических регламентов Таможенного союза, действие которых на них васпространяется. енеральный директор 40

Конверт Еб5

Рекомендации по изготовлению:

формат — E65 (220х110 мм) материал — бумага высокой белизны, плотностью 80—100 гр/м² печать — офсетная 2+0



Дополнительные элементы: шрифт — PF BeauSans Pro кегль — 8 pt, прописные символы интерлиньяж — 9 pt выравнивание — выключка влево цвет — темно-серый

Обложка презентации

формат — А4 горизонтальный

Логтип распологается по центру страницы.

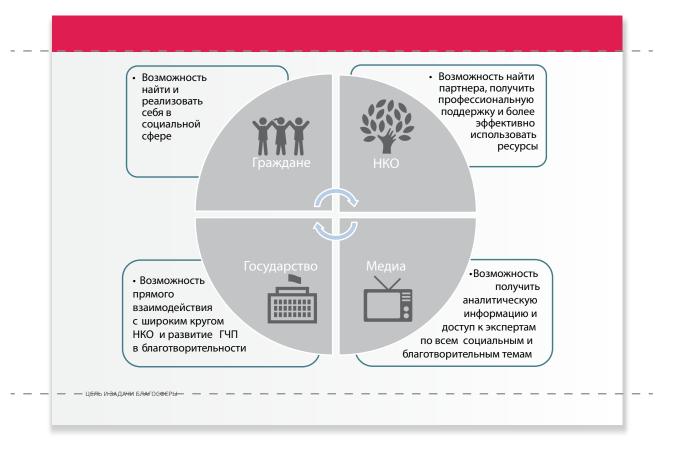


Шаблон страницы презентации

формат — А4 горизонтальный

Комментарии:

Для оформления страниц презентации используется элемент фирменного цвета расположенный вдоль верхнего края страницы



Подпись электронного письма



Заставка under construction для сайта



Заставка для группы в Facebook



Статичные банеры









Рекламный модуль в прессе





www.blagosfera.space